

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA05

作成：瀧川 淳

日時：平成 29 年（2017 年） 8 月 21 日（金）午前 10 時 30 分 ～ 午前 11 時 45 分

場所：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

講師：小平和一郎

研究生：瀧川 淳

講義名：(TA05)<sup>1</sup>「第 7 章・第 17 章アジェンダ内容の推敲」

## 講義内容

### 1. 概要

第 5 回目（TA05）の講義（研修）を行った。内容は以下の通り。

- ・ 第 7 章「エンジニアリング・ブランドと技術経営を学ぶ」（潜在ニーズの掘り起こしと市場創生）について担当部分のアジェンダ再検討案を提出・発表、問題意識やストーリーについて協議
- ・ 第 17 章「ICT を活用した新規ビジネス」（C2C、音響通信）について担当部分のアジェンダ案を提出・発表、問題意識やストーリーについて協議

### 2. 小平からの要望とフィードバック

#### （1）要望

概ねアジェンダは完成しつつあるが、ドキュメントや発表の背景に、「差別化要素」「収益構造」などの考察を深めて講義には臨んでほしい。たとえば、C2C 分野で取り上げたメルカリについて、一見参入障壁が低そうなビジネスモデルでなぜ急成長に成功しているか、今後成長を持続するためにはどういった事業モデルの確立が必要であるか、なども考察してほしい。

#### （2）フィードバック

9 月からの研究課題は、「エンジニアリング・ブランドの構築過程についての類型化」をまとめることで良い。

瀧川自身、当事者であるため、そのメリットを活かして、技術経営の中でも特に泥臭い「顧客と同じ目線で潜在ニーズを掘り起こす」アプローチについて、リアリティを伴って、学習者が取り組みやすいよう How-To を意識して研究してはどうか。先行研究でもなかなか見られない価値ある論文となる見込みがある。

### 3. 次回までの宿題（前回同様）

#### （1）第 7 章についてアジェンダの完成

（2）第 17 章についてアジェンダの完成（ディスカッション時に話題となった、巨大ベンチャー「ユニコーン」について記述追加）

#### （3）2017 年 9 月からの研究課題について検討

### 4. 次回日程

（1）次回日程 8 月 28 日（月）午前 10 時 30 分～

#### （2）参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』（2010 年）『戦略的ブランド・マネジメント』（2004 年）、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

以上

<sup>1</sup>（注）TA01：TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。