

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA07

作成：瀧川 淳

日時：平成 29 年（2017 年） 9 月 11 日（月） 午前 10 時 30 分 ～ 午前 11 時 30 分

場所：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

講師：小平和一郎

研究生：瀧川 淳

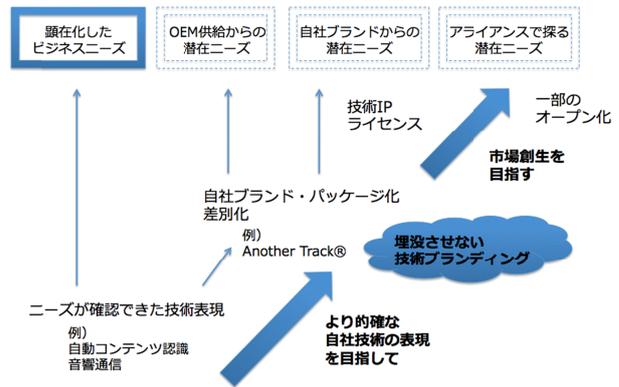
講義名：(TA07)<sup>1</sup> 「9 月以降の研究課題について」

講義内容

1. 概要

第 7 回目（TA07）の講義（研修）を行った。内容は以下の通り。

- 9 月以降の研究課題について、瀧川が問題意識のフレームワークを発表（右図）
- 「エンジニアリング・ブランドの構築過程についての類型化」を研究、具体的には、明治座 SAKURA プロジェクトのケーススタディをフェーズ毎にまとめ、「シーズ志向で探るイノベティブなニーズ」「顧客対話型で進める潜在ニーズの掘り起こし」というテーマを深く考察していく、ということ、概ねの方針とする



2. 小平からの要望とフィードバック

(1) 要望

自社だけでなく、他社のケーススタディも最低 1 件でも探し出すとより客観性や説得力が増すので、チャレンジしてほしい。

(2) フィードバック

研究課題や問題意識は取り組むに値する内容だと理解するので、ニーズが昇華していく内容を具体的に書き出して類型化を目指すが良い。

3. 次回までの宿題（前回同様）

- 第 7 章についてアジェンダの完成（担当講義回まで推敲）
- 第 17 章についてアジェンダの完成（担当講義回まで推敲）
- 上記研究課題について引き続き推敲（論文スタイル）

4. 次回日程

(1) 次回日程 9 月 26 日（火）午後 4 時～、10 月 2 日（月）午後 4 時～

(2) 参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』（2010 年）『戦略的ブランド・マネジメント』（2004 年）、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

以上

<sup>1</sup>（注）TA01：TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。