

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA16

作成：瀧川 淳

**日時**：平成 30 年（2018 年） 7 月 20 日（金）午後 5 時 00 分 ～ 午後 6 時 00 分

**場所**：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

**講師**：小平和一郎

**研究生**：瀧川 淳

**講義名**：(TA16) <sup>1</sup>「研究課題論文について」

## 講義内容

### 1. 概要

第 16 回目 (TA16) の講義 (研修) を行った。内容は以下の通り。

- ・研究課題論文について論点整理

### 2. 小平からの要望とフィードバック

#### (1) 要望

瀧川の問題意識や研究テーマは、事業開発における「どうすれば顧客価値を見出しているか」のプロセスの整理である。「シーズ・ニーズ」「需要表現」「ユーザーエクスペリエンス (UX)」などと比較しながら、瀧川の事例ではオリジナリティのある表現や整理をして欲しい。

#### (2) フィードバック

当事者が自身の活動を客観視することは難しいが、事象の整理だけでなく、それがビジネスモデルとしてどのように整理できるかを検討しないと論文にならない。小平の先行研究やキャズム理論などを参考に簡単な図でも良いのでアウトプットして欲しい。アウトプットに必要な情報や知識は足りていると評価している。

### 3. 次回までの宿題

#### (1) 上記研究課題について引き続き推敲 (論文スタイル)

### 4. 次回日程

(1) **次回日程** 2018 年 8 月 6 日 (月) 午後 3 時

#### (2) 参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』(2010 年)『戦略的ブランド・マネジメント』(2004 年)、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

『コトラーのマーケティング 4.0 スマートフォン時代の究極法則』(朝日新聞出版、2017 年)

『BtoB 事業のための成分ブランディング - 製品開発と組織購買への応用』(余田拓郎、中央経済社、2016)

『エンジニアリング・ブランドのすすめ』(小平和一郎、日刊工業新聞社、2018)

以 上

---

<sup>1</sup> (注) TA01 : TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。